

«УТВЕРЖДЕНО»
Решением Президентского Совета
Общероссийской общественной организации
Молодёжный союз экономистов и финансистов
Российской Федерации
23 августа 2004 г., № 23-08/4.2.3.
с изменениями от 26 апреля 2007 года

Положение о Ежегодном Всероссийском Конкурсе деловых, инновационно-технических идей и проектов «Сотворение и созидание Будущей России!»

Всероссийский Конкурс деловых, инновационно-технических идей и проектов «Сотворение и созидание Будущей России!» (далее Конкурс) проводится Общероссийской общественной организацией Молодёжный союз экономистов и финансистов Российской Федерации (далее МСЭФ РФ).

Проводя Всероссийский Конкурс деловых, инновационно-технических идей и проектов «Сотворение и созидание Будущей России!», Молодёжный союз экономистов и финансистов надеется получить интересные, серьёзные исследовательские работы студентов, аспирантов, молодых предпринимателей, изобретателей и привлечь инициативных и талантливых людей для совместной работы.

Настоящее Положение определяет условия проведения Конкурса, требования к деловым идеям и деловым проектам (далее идеи, проекты), порядок их представления на Конкурс, критерии отбора и порядок награждения победителей.

ДЕВИЗ КОНКУРСА:

*Остановим утечку умов из России!
Сотворим и воссоздадим
Могущественную Великую Россию!*

1. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 1.1. Развитие молодёжного предпринимательства на основе инновационного и интеллектуального подхода;
- 1.2. Снижение уровня безработицы среди молодёжи;
- 1.3. Повышение конкурентоспособности молодёжи на рынке труда;
- 1.4. Развитие малого предпринимательства в России с инновационными и интеллектуальными разработками;
- 1.5. Создание предприятий и фирм на основе выявленных деловых идей и деловых проектов;
- 1.6. Выявление и внедрение стратегических и прорывных идей и проектов, представляющих большой интерес и значимость для Народного хозяйства России.

2. ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 2.1. Поддержать научное творчество молодёжи с применением их знаний на практике и оказать моральную и материальную поддержку, помочь воспитанию нового поколения экономистов и финансистов — Будущего России.
- 2.2. Привлечь общественное внимание к проблемам сохранения и развития интеллектуального потенциала России.
- 2.3. Поддержать научное творчество молодёжи с применением их знаний на практике и оказать моральную и материальную поддержку, помочь воспитанию нового поколения экономистов, финансистов и управленцев — Будущего России.
- 2.4. Привлечь государственное и общественное внимание к проблемам сохранения и развития интеллектуального потенциала России.
- 2.5. Организовать продуктивное научно-теоретическое и научно-практическое общение между студентами, аспирантами экономических и финансовых специальностей, молодыми специалистами и предпринимателями.

2.6. Стимулировать качественный и количественный рост научно-исследовательской и творческой деятельности студентов, аспирантов, изобретателей, молодых специалистов, учёных, практиков и предпринимателей учёными и изобретателями.

2.7. Выявить состояние основных направлений и уровень научных изысканий студентов, аспирантов, изобретателей и предпринимателей.

2.8. Содействовать формированию деловой и инновационной внедренческой культуры в России.

2.9. Формировать новые механизмы реализации и внедрения идей и проектов одарёнными и талантливыми изобретателями, учёными и предпринимателями во благо Будущего России.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям (приоритеты Конкурса):

3.1.1. Самый рентабельный проект или идея;

3.1.2. Инновационные проекты, направленные на развитие высокотехнологичных производств и услуг;

3.1.3. Проект (идея) призванный решить проблему трудоустройства;

3.1.4. Проекты (идеи) по угольной, химической, металлургической и др. отраслям промышленности Народного хозяйства России;

3.1.5. Социально значимые проекты (строительство социального жилья, помощь инвалидам и бездомным и т.д.);

3.1.6. Проекты (идеи) направленные на оздоровление Народа России;

3.1.7. Модернизация и улучшение качества сети общественного питания;

3.1.8. Экологические проекты (идеи) очистки рек, воздуха, почвы и т.д.

3.2. Не исключается возможность написания работ и по другим номинациям на усмотрение автора, так как к каждой работе предусмотрен индивидуальный подход.

4. ПОДГОТОВКА КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ И ОТПРАВКА ЕЁ В ОРГКОМИТЕТ

4.1. Структура Конкурсной работы.

4.1.1. Деловой проект включает в себя:

4.1.1.1. Резюме;

4.1.1.2. Проектируемый продукт или вид услуг;

4.1.1.3. Оценка рынка сбыта;

4.1.1.4. Конкуренция;

4.1.1.5. Стратегия маркетинга;

4.1.1.6. План производства;

4.1.1.7. Организационный план;

4.1.1.8. Юридический план;

4.1.1.9. Оценка риска и страхование;

4.1.1.10. Финансовый план;

4.1.1.11. Стратегия финансирования.

4.1.2. Деловая идея исключает финансовый план.

4.1.3. Также на Конкурс принимаются деловой (бизнес)-план, инвестиционные соглашения, технико-экономическое обоснование идей и проектов.

4.2. Требования к оформлению конкурсной работы

4.2.1. Титульный лист конкурсной работы оформляется в соответствии со следующими требованиями:

4.2.1.1. Ф.И.О. автора (ов);

4.2.1.2. Наименование учреждения (места работы);

4.2.1.3. Сведения о научном (практическом) руководителе (Ф.И.О., степень, звание, должность).

4.2.2. План, основной текст, списки оформляются по следующим правилам:

4.2.2.1. Лист формата А4. Текст печатается с одной стороны листа.

4.2.2.2. Шрифт текста — «Times».

4.2.2.3. Размер шрифта — 12.

4.2.2.4. Межстрочный интервал — 1,5.

4.2.2.5. Поля: верхнее — 1,5 см.; нижнее — 2,5 см., левое — 2,5 см.; правое — 1,5 см.

4.2.2.6. Вверху на каждой странице указывается колонтитул «Всероссийский Конкурс деловых инновационно-технических идей и проектов «Сотворение и созидание Будущей России!»».

4.2.2.7. Страницы нумеруются по порядку арабскими цифрами. Номера страниц проставляются в правом нижнем углу страницы.

4.2.3. Приложения, в том числе таблицы, дополнительные материалы и др. оформляются в произвольной форме — удобной для понимания и усвоения информации.

4.2.3.1. Приложения нумеруются в порядке, удобном для их использования.

4.2.4. Все материалы конкурсной работы, подлежащие отправке в Оргкомитет Олимпиады, помещаются в папку-скоросшиватель или брошюруются другим способом, доступным участнику Олимпиады.

4.2.4.1. В случае невозможности брошюрования отдельных материалов, они прилагаются к конкурсной работе и маркируются.

4.3. Отправка конкурсной работы в Оргкомитет.

4.3.1. Отправка конкурсной работы осуществляется по почте заказным письмом (ценной бандеролью) с уведомлением о вручении. Наличие электронной версии на дискете или диске в приложении к работе обязательно.

4.3.2. Последний срок отправки конкурсной работы по почте — 31 декабря текущего года.

4.3.3. Отправка конкурсной работы может быть продублирована по электронной почте.

4.3.4. О получении и регистрации конкурсной работы Оргкомитет информирует автора по электронной почте.

4.3.4.1. Авторы конкурсных работ самостоятельно контролируют факт их регистрации по телефону или электронной почте, но не ранее истечения 3 недель с момента отправки конкурсной работы классической почтой.

4.4. Документальное сопровождение.

4.4.1. Для участия в конкурсе необходимо официальное направление представляющей организации (на бланке), подписанное одним из руководителей и заверенное печатью, в котором указываются:

4.4.1.1. Наименование избранной темы (делового проекта (идеи)). Оно должно соответствовать названию работы, указанному на титульном листе.

4.4.1.2. Данные об авторе (авторах).

4.4.1.2.1. Фамилия, имя, отчество полностью;

4.4.1.2.2. Деятель науки, предприниматель, изобретатель, аспирант, студент какого вуза, факультета, кафедры, курса;

4.4.1.2.3. Дата и место рождения;

4.4.1.2.4. Полный почтовый адрес (с индексом) автора конкурсной работы;

4.4.1.2.5. Номер домашнего телефона с указанием кода междугородней телефонной связи, факс, e-mail (при наличии);

4.4.1.3. Кто рекомендует данную работу для участия в Конкурсе (кафедра, лаборатория, аспирантура и т.д.).

4.4.1.4. Полный почтовый адрес (с индексом) учебного заведения, контактные телефоны, номера факсов с указанием кода междугородней телефонной связи. Дополнительная информация, которую Вы хотите поместить в Банк данных.

4.5. К рассмотрению принимаются деловые идеи и деловые проекты без ограничения срока издания при условии обладания автором (авторами) исключительных прав на реализацию предоставляемых на Конкурс произведений.

4.6. Всем деловым, инновационно-техническим идеям и проектам, поступившим на Конкурс, присваиваются регистрационные номера; все работы рецензируются по критериям: реалистичность, стратегичность, конкурентоспособность, новизна, Народно-хозяйственная значимость для деревни, города, области, региона, России в целом.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5.1. В Конкурсе принимают участие студенты высших, средне-специальных учебных заведений Российской Федерации, а также научные сотрудники, аспиранты высших учебных заведений, изобретатели, предприниматели малого и среднего бизнеса. Конкурс не устанавливает ограничений по возрасту, гражданству и месту жительства.

6. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ

6.1. Оценка конкурсных работ осуществляется Конкурсными комиссиями Конкурса .

6.1.1. Конкурсная комиссия создаётся из организаторов Конкурса и представителей компаний и организаций, которые внесли вклад в призовой фонд, либо профинансировали текущие расходы для проведения конкурса.

6.1.2. Конкурсная комиссия может приглашать для экспертизы проектов экспертов из компаний работающих в той же сфере, на развитие которой направлен проект (идея).

6.2. Конкурсные комиссии по своему усмотрению посредством Оргкомитета могут вступить во взаимоотношения с автором конкурсной работы.

6.3. Итоги работы конкурсных комиссий — оценки конкурсных работ — доводятся до сведения всех участников Конкурса.

6.4. Внимание: конкурсные работы, не соответствующие условиям Конкурса, конкурсной комиссией не рассматриваются. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Апелляции по итогам конкурса не принимаются.

7. ИТОГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

7.1. Все участники Конкурса деловых, инновационно-технических идей и проектов награждаются Дипломами.

7.2. Победители награждаются денежными премиями, призами и памятными подарками.

7.3. Предусмотрены поощрительные премии за оригинальность авторского подхода.

7.4. Возможно учреждение специальных номинаций генеральным спонсором Конкурса, а также федеральными и региональными инвесторами.

7.5. Возможно установление механизма реализации лучших идей и проектов на условиях, оговоренных в инвестиционном соглашении.

8. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8.1. Начало Конкурса — 1 мая текущего года.

8.2. Последний срок приёма работ на Конкурс — 31 декабря текущего года (с учётом даты отправки по почте).

8.3. Итоговые мероприятия по объявлению победителей и торжественная церемония награждения — апрель–май последующего года.

9. РАЗВИТИЕ ИЛИ РЕАЛИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ (ПРЕДЛОЖЕНИЙ) КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ

9.1. Дальнейшее сотрудничество участников и победителей Конкурса возможно в рамках научно-практической, научно-исследовательской и организационной деятельности подразделений Центрального аппарата МСЭФ РФ, региональных подразделений МСЭФ РФ, обособленных подразделений и партнёров МСЭФ РФ.

10. АДРЕС И РЕКВИЗИТЫ ОРГКОМИТЕТА КОНКУРСА

129301, г. Москва, ул. Космонавтов, д. 18, корп. 1

тел. (495) 971-88-79; моб. 8-926-224-57-11, 8-999-991-9014

<http://www.msef.ru>; <http://msef.su>

ë-mail: msef@mail.ru; sovetnik.msef@mail.ru